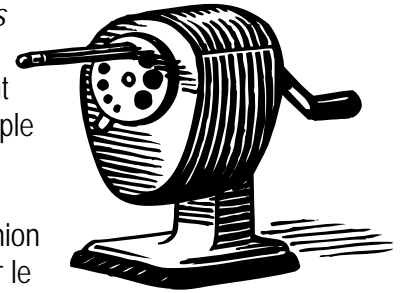




## Trucs et astuces pour publier des textes d'opinion dans les médias

Dans le contexte de la campagne *MISSION COLLECTIVE : bâtir un Québec sans pauvreté*, il y a différentes actions possibles pour faire entendre ce que la population pense de la lutte à la pauvreté, principalement les personnes qui vivent dans la pauvreté. Proposer un texte d'opinion dans les médias en est un plus simple qu'on pourrait le croire.



Les salles de presse reçoivent des centaines de communiqués et de textes d'opinion par jour. Il est donc important de suivre certaines règles de base pour leur faciliter le travail et s'assurer une place dans ce monde en effervescence. Voici donc des trucs et astuces pour faciliter la réflexion, la rédaction et l'envoi d'un texte d'opinion. Vous trouverez même des trucs pour animer des ateliers autour d'une telle activité.

### Des idées de sujets potentiels sous forme de questions à répondre :

On peut prendre plusieurs chemins pour exprimer son opinion ou encore de poser des questions à la population et aux éluEs concernant la campagne *MISSION COLLECTIVE : bâtir un Québec sans pauvreté*. Voici des questions pour déclencher une réflexion ou une discussion.

- La campagne *MISSION COLLECTIVE*, ça vous fait penser à quoi?
- Quels sont les impacts des inégalités sociales dans une société?
- Comment faire pour rendre effectif pour les personnes en situation de pauvreté les droits pourtant reconnus à chacunE?
- Quelles sont les conséquences de la pauvreté?
- Quelles sont les causes de la pauvreté?
- Que pensez-vous de nos services publics (éducation, transport, santé, système de justice, logement, électricité, eau, culture, garderies, ...)?
- Est-ce facile d'avoir accès aux services publics?
- La hausse du salaire minimum, quels impacts ça aurait sur la société?

### Cinq astuces pour l'écriture d'un texte d'opinion:

- **Le sujet** : Tout comme un texte de type journalistique, il est préférable de tomber rapidement dans le vif du sujet. Par exemple, il est bien de commencer avec une phrase qui résume l'idée du texte et de la préciser et l'argumenter dans le reste du texte.
- **Le titre** : Il est préférable de proposer un titre évocateur du sujet. Il est courant que le titre proposé soit changé par l'équipe de rédaction du média.
- **La longueur** : Il y a plusieurs longueurs possibles pour ce type de texte. Un texte court a tout de même plus de chance de se voir publier dans les médias. L'idéal est donc de contenir son propos à l'intérieur de 50 à 200 mots.
- **La signature** : Il est important de signer le texte. Plus d'une personne peuvent être signataires du texte.
- **L'interlocuteur** : Il est possible d'interpeller quelqu'un en particulier. Par exemple : M. le Premier Ministre, Mme la Mairesse, etc.

### Des trucs pour l'envoi aux médias :

- Le courriel est le moyen le plus approprié d'acheminer un texte d'opinion.
- Habituellement, il est facile de trouver à l'intérieur même d'un exemplaire les coordonnées générales des médias imprimés. Pour ce qui est des coordonnées spécifiques à la section « Opinion », elles se trouvent souvent dans la section prévue à cette fin.
- Il est préférable d'envoyer votre texte le plus tôt possible, voire même quelques jours d'avance. Si le texte porte directement sur « le sujet de l'heure », il est possible de l'envoyer le matin de la veille de la parution.
- S'il y a un moment que vous jugez plus approprié pour faire paraître le texte, vous pourrez le mentionner dans le courriel accompagnant l'envoi du texte.
  - Par exemple, une action symbolique est prévue le jeudi d'une semaine, et il serait idéal de faire paraître le texte le matin même de l'activité. Il serait bien d'envoyer le texte au début de la semaine et de mentionner les informations sur la tenue de l'activité dans le courriel.

### Suggestions pour faire un texte à plusieurs personnes :

- Se réunir;
- Introduire le concept de texte d'opinion. Présenter les règles de base énoncées plus haut;
- Nommer quelqu'un pour noter les échanges, idéalement de façon à ce que tout le monde puisse voir (sur un tableau par exemple);
- Discuter des sujets et des arguments que vous voudriez aborder dans le ou les textes. Vous pouvez vous inspirer des questions posées plus haut. S'assurer de la compréhension de tous et vérifier si tous le monde se sent interpellé par les propos tenus ou la position défendue;
- Confier la rédaction à une personne ou à petits groupes 2 à 3 personnes;
- Valider le ou les textes avec le groupe.

*Bonne rédaction!  
Envoyez-nous vos textes!*